

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Херсонського національного
технічного університету

Ю.М. Бардачов

« 29 » травня 2020 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Назва освітньо-професійної програми	Менеджмент готельного і туристичного бізнесу
Освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	-
Кваліфікація	Бакалавр менеджменту

СХВАЛЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХНТУ

протокол № 7 від «29» травня 2020 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

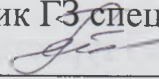
Херсон – 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

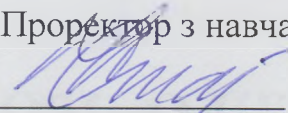
Рівень вищої освіти
Спеціальність
Галузь знань
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
073 «Менеджмент»
07 «Управління та адміністрування»
бакалавр менеджменту

СХВАЛЕНО :

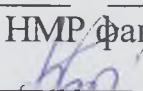
Групою забезпечення спеціальності
073 «Менеджмент»
Протокол № 3 від
«06» 03 2020 р.
Керівник ГЗ спеціальності

Г. Г. Савіна
(підпис) (ПІБ)

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчальної роботи

Н. В. Старун
(підпис) (ПІБ)

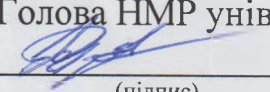
РЕКОМЕНДОВАНО:

Науково-методичною радою
факультету МЕН, управління і
бізнесу

Протокол № 6 від
«21» 04 2020 р.
Голова НМР факультету

А. В. Софієнко
(підпис) (ПІБ)

Науково-методичною радою
університету

Протокол № 5 від
«20» 05 2020 р.

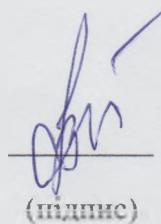
Голова НМР університету

Ю. Г. Розов
(підпис) (ПІБ)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми

- 1 Доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету, к.е.н., доцент

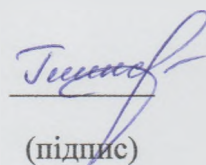


(підпис)

Кокорева Ольга Володимирівна

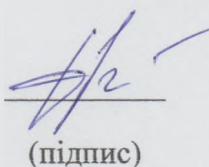
Члени робочої групи:

- 2 Доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету, к.е.н., доцент
- 3 Доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету, доцент



(підпис)

Глинська Анастасія Євгенівна

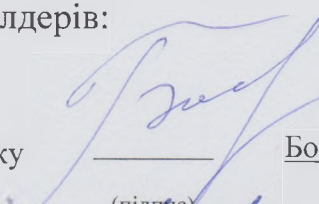
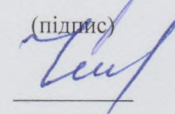
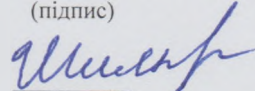


(підпис)

Фролова Наталія Євгенівна

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Херсонського національного технічного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 1 | Директор «Агенство розвитку туризму ВВ» | 
(підпис) | <u>Богдан Володимир Віталійович</u>
(ПІБ, повністю) |
| 2 | Директор ТА «Aquavita» | 
(підпис) | <u>Чижова Таміла Володимирівна</u>
(ПІБ, повністю) |
| 3 | Директор ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС» | 
(підпис) | <u>Шилкіна Катерина</u>
<u>Олександрівна</u>
(ПІБ, повністю) |

1. Профіль програми

спеціальність 073 «Менеджмент»

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу (кафедри)	Херсонський національний технічний університет Факультет МЕН управління і бізнесу Кафедра менеджменту, маркетингу і туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу / англійською мовою	Бакалавр менеджменту Bachelor of Management
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент готельного і туристичного бізнесу Management of the Hotel and Tourism Business
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців; 120 кредитів ЄКТС на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст», термін навчання 1 рік 10 місяців»
Організація, що акредитує	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, ОКР молодший спеціаліст
Мова викладання	українська мова
Термін дії освітньої програми	Вводиться в дію з 01.09.2020 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kntu.net.ua/ukr/content/view/full/27930
2 – Мета освітньої програми	
Мета освітньої програми	Підготовка компетентних та висококваліфікованих фахівців у сфері готельного та туристичного бізнесу, здатного використовувати отримані під час навчання знання та вміння для виконання професійних завдань, оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища, впроваджувати новітні технології в оперативну діяльність, обирати оптимальні стратегічні пріоритети розвитку підприємства та діяти в інтересах держави та суспільства.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення: управління туристичними організаціями та їх підрозділами. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління туристичними організаціями та їх підрозділами. Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту готельно-туристичних підприємств; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту туристичних

	<p>підприємств тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у готельно-туристичному менеджменті.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в туристичному менеджменті.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна</p> <p>Базується на загальновідомих положення та результатах сучасних наукових досліджень у сфері управління підприємствами готельної та туристичної сфери.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Програма спеціальності «Менеджмент» сфокусована на підготовці висококваліфікованих спеціалістів в області менеджменту готельного та туристичного бізнесу.</p> <p>Ця програма узагальнює вимоги з боку держави, світового співтовариства та споживачів випускників до змісту вищої освіти. Програма відображає соціальне замовлення на підготовку фахівця з урахуванням аналізу професійної діяльності та вимог до змісту вищої освіти з боку держави та окремих замовників фахівців.</p> <p>Освітня програма встановлює галузеві кваліфікаційні вимоги до соціально-виробничої діяльності випускників вищого навчального закладу зі спеціальності «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня і державні вимоги до властивостей та якостей особи, що здобула певний освітній рівень відповідного фахового спрямування.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, готельний бізнес, туристичний бізнес, управління підприємством, бакалавр з менеджменту.</p>

Особливості програми	<p>Особливістю програми є її практична направленість завдяки мережі професійних зв'язків університету з туристичними підприємствами. Освітня програма в рамках університетських підписаних угод щодо європейської науково-освітньої інтеграції надає змогу майбутнім бакалаврам пройти стажування за кордоном та включає в себе програму академічної мобільності.</p> <p>Протягом навчання застосовуються інноваційні технології електронного навчання на власних віртуальних навчальних ресурсах.</p>
-----------------------------	--

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення 1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності 1315 Керівники малих підприємств-готелів та закладів ресторанного господарства без апарату управління 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей 145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства 1455 Менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення 1455.1 Менеджери (управителі) в готельному господарстві 1456 Менеджери (управителі) в закладах ресторанного господарства 1456.1 Менеджери (управителі) в ресторанах 1456.2 Менеджери (управителі) в кафе, барах, їдальнях 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2482 Професіонали в галузі готельної та ресторанної справи 2482.2 Професіонали із готельної та ресторанної справи 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи
--	---

Подальше навчання	Можливості продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Освітня програма забезпечує студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, тренінги, практичні заняття, лабораторні роботи, майстер-класи представників компаній, навчальні візити на підприємства, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо.</p>
Оцінювання	Тестування знань, презентації, письмові та усні заліки, письмові та усні екзамени, звіти з лабораторних та практичних робіт, звіти про практику, контрольні роботи, поточний контроль, захист курсових робіт, державний екзамен, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p>

	<p>ЗК11.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК13.Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК15.Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>ФК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>ФК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>ФК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>ФК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,</p> <p>ФК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ФК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>ФК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>ФК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>ФК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>ФК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>ФК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>ФК16. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК17. Розуміння процесів організації комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, рекреаційного)</p> <p>ФК18. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p>
<p>7 – Програмні результати навчання (ПРН)</p>	

ПРН1. **Знати** свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Здатність **зберігати** моральні, культурні, наукові цінності та **примножувати** досягнення

суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 3. Здатність демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 4. Здатність демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Здатність описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Здатність виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Здатність застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Здатність демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Здатність мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 11. Здатність демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Здатність оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 13. Здатність спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 14. Здатність ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Здатність демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Здатність демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Здатність виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН18. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПРН19. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН20. Здатність розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН21. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>До реалізації програми залучаються наукові та науково-педагогічні працівники, які мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки, кваліфікацію відповідно до дисциплін, які викладаються, а також рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів, перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов.</p> <p>Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Використання комп'ютеризованих класів, проекційної техніки, спеціалізованих лабораторій, спеціального професійного обладнання, стендів та використання сучасних прикладних програм: <i>Microsoft Office, Libre Office, Deduktor, Project Expert.</i></p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання електронного навчання на основі платформи дистанційного навчання Moodle та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між Херсонським національним технічним університетом та технічними університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Херсонським національним технічним університетом та навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе, після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Нормативні компоненти ОП			
НК 01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен
НК 02	Історія та соціальна культура України	5,0	Екзамен
НК 03	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5,0	Залік Екзамен
НК 04	Філософія	4,0	Екзамен
НК 05	Безпека життєдіяльності	3,0	Екзамен
НК 06	Право і політологія	3,0	Залік
НК 07	Вища та прикладна математика	6,0	Екзамен Залік
НК 08	Статистика	5,0	Екзамен
НК 09	Інформаційні системи та технології	4,0	Екзамен
НК 10	Економічна теорія, в тому числі:		
НК 10.1	Основи економічної теорії	3,0	Залік
НК 10.2	Мікроекономіка, макроекономіка	3,0	Екзамен
НК 11	Теорія організацій	3,0	Екзамен
НК 12	Менеджмент	5,0	Екзамен
НК 13	Адміністративний менеджмент	3,0	Екзамен
НК 14	Операційний менеджмент	3,0	Екзамен
НК 15	Управління персоналом	4,0	Екзамен
НК 15.1	в т.ч. КР з дисц. «Управління персоналом», «Операційний менеджмент»		
НК 16	Самоменеджмент	4,0	Екзамен
НК 17	Інноваційний менеджмент	3,0	Екзамен
НК 18	Стратегічне управління підприємством	5,0	Екзамен
НК 19	Фінанси, гроші та кредит	3,0	Екзамен
НК 20	Економіка і фінанси підприємства	4,0	Екзамен
НК 21	Облік і аудит	4,0	Екзамен
НК 22	Маркетинг	5,0	Екзамен
НК 22.1	в т.ч. КР з дисц. «Маркетинг»		
НК 23	Логістика	4,0	Екзамен

НК 24	Основи управління туризмом і гостинністю	5,0	Екзамен
НК 24.1	в т.ч. КР з дисц. «Основи управління туризмом і гостинністю»		
НК 25	Вступ до фаху	4,0	Залік
НК 26	Основи наукових досліджень	3,0	Залік
НК 27	Основи бізнесу	5,0	Залік
НК 28	Комунікативні технології в бізнесі	5,0	Залік
НК 29	Основи ділових комунікацій	3,0	Залік
НК 30	Краєзнавство і туризм та природно-ресурсний потенціал України	3,0	Екзамен
НК 31	Професійні компетенції в бізнесі	3,0	Екзамен
НК 32	Валеологія і курортологія	3,0	Екзамен
НК 33	Організація і планування в туристичній сфері	5,0	Екзамен
НК 33.1	в т.ч. КР з дисц. «Організація і планування в туристичній сфері»		
НК 34	Соціально-економічне прогнозування	3,0	Залік
НК 35	Міжнародний туризм та ринок туристичних послуг	3,0	Залік
НК 36	Управління результативністю	5,0	Залік
НК 37	Потенціал і розвиток підприємств готельно-туристичного бізнесу	3,0	Екзамен
НК 38	Туристична інфраструктура	3,0	Екзамен
НК 39	Конкурентоспроможність підприємств гостинності	3,0	Екзамен
НК 40	Моніторинг та оцінка господарської діяльності підприємств гостинності	3,0	Залік
Практична підготовка:			
НК 40	Навчальна практика (Вступ до фаху)	1,5	
НК 41	Виробнича (ознайомча професійно-орієнтована) практика	3,0	
НК 42	Виробнича (туристично-екскурсійна) практика	3,0	
НК 43	Виробнича практика	3,0	
НК 44	Виробнича (переддипломна) практика	3,0	
Атестація здобувачів вищої освіти:			
НК 45	Кваліфікаційна робота бакалавра	10,5	
Загальний обсяг нормативних компонент		180,0	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибір з каталогу			
ВК 01	Дисципліна 1	4,0	Залік
ВК 02	Дисципліна 2	4,0	Залік
ВК 03	Дисципліна 3	4,0	Залік
ВК 04	Дисципліна 4	4,0	Залік
ВК 05	Дисципліна 5	4,0	Залік
ВК 06	Дисципліна 6	4,0	Залік
ВК 07	Дисципліна 7	4,0	Залік
ВК 08	Дисципліна 8	4,0	Залік
ВК 09	Дисципліна 9	4,0	Залік
ВК 10	Дисципліна 10	4,0	Залік
Разом		40,0	
Пакетна програма			
ПП01	Дисципліна 1	5,0	Залік
ПП02	Дисципліна 2	5,0	Залік

ПП03	Дисципліна 3	5,0	Залік
ПП04	Дисципліна 4	5,0	Залік
Разом за пакетною програмою		20,0	
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240,0	
Позакредитні дисципліни			
Іноземна мова		3,0	Залік
Фізичне виховання		8,0	Залік

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи/проекту	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.</p>

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ
«МЕНЕДЖМЕНТ ГОТЕЛЬНОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Ефективність підприємств готельного і туристичного бізнесу визначається багатьма факторами. Одним із головних є, безумовно, якість менеджменту підприємства та стратегічне мислення персоналу. Для того, щоб організація була успішною та досягала найкращих результатів, необхідна якісна реалізація всіх принципів, правил і навичок у формуванні стратегії управління, найновітніших технологій менеджменту, а також застосування необхідних стилів і методів керування готельно-туристичними підприємствами зважаючи на складові елементи процесу управління та умов функціонування на ринку туристичних послуг.

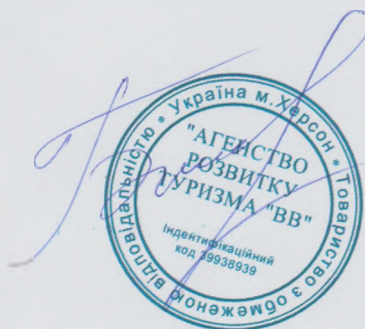
Представлена освітня програма «Менеджмент готельного та туристичного бізнесу» сприяє формуванню відповідних навичок у студентів та забезпечує оволодіння сучасними технологіями управління підприємствами туристичного бізнесу, що спрямовані на вирішення актуальних питань, пов'язаних з організацією діяльності туристичного підприємства в умовах посиленої конкурентної боротьби, невизначеного й динамічного зовнішнього середовища та змінах різноманітних внутрішніх факторів.

Підготовка бакалаврів галузі «Управління та адміністрування» в Херсонському національному технічному університеті є актуальною, сучасною та відповідає практичним вимогам сьогодення та подальшим перспективам розвитку туристичної галузі.

Представлена до розгляду освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри менеджменту, маркетингу і туризму факультету міжнародних економічних відносин, управління та бізнесу Херсонського національного технічного університету Міністерства освіти і науки України дозволяє забезпечити сучасну, всебічну й якісну теоретичну та практичну фахову підготовку бакалаврів з менеджменту готельного і туристичного бізнесу, їхнє працевлаштування та подальше професійне вдосконалення.

Рецензована освітньо-професійна програма має необхідні структурні та змістовні складові відображає вимоги до випускників спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, та може бути рекомендована для практичного використання.

Директор «Агентство
розвитку туризму ВВ»



В.В.Богдан

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму
«Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

На сьогоднішній час питання розвитку туризму стоять в ряді першочергових серед завдань економічного піднесення країни. Наявні проблеми гальмують розвиток туризму та туристичної індустрії в Україні. Ситуація, що склалася в туристичній сфері останнім часом, вимагає активного пошуку засобів подолання кризових явищ та інтенсифікації виробництва туристичного продукту, із забезпеченням необхідної його якості. Підготовка висококваліфікованих спеціалістів кафедрою менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету дозволить створити відповідний фундамент для створення сучасної високоефективної і конкурентоспроможної туристичної індустрії, яка забезпечить широкі можливості для обслуговування українських та зарубіжних громадян, а також значний вклад у розвиток соціальної економіки.

Сьогодні існує гостра потреба у підготовці компетентних та висококваліфікованих фахівців у сфері готельного та туристичного бізнесу, здатних використовувати отримані під час навчання знання та уміння для виконання професійних завдань, оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища, впроваджувати новітні технології в операційну діяльність, обирати оптимальні стратегічні пріоритети розвитку підприємства та діяти в інтересах держави та суспільства. Освітня програма бакалаврів галузі «Управління та адміністрування» в Херсонському національному технічному університеті відповідає затребуваним вимогам сучасних підприємств готельного та туристичного бізнесу та дозволяє розглядати розвиток даної галузі у перспективі та сподіватися на високі результати.

Представлена до розгляду освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри менеджменту, маркетингу і туризму факультету міжнародних економічних відносин, управління та бізнесу Херсонського національного технічного університету Міністерства освіти і науки України дозволяє забезпечити ефективну, високопрофесійну, сучасну теоретичну та практичну фахову підготовку бакалаврів з менеджменту готельного і туристичного бізнесу, їхнє працевлаштування та подальше професійне вдосконалення.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає всім структурним та змістовним вимогам спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, та може бути рекомендована для практичного використання.

Директор ТА «Aquavita»



Т.В. Чижова

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Менеджмент готельного і туристичного бізнесу»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Стратегічною метою розвитку туристичної індустрії в Україні можна визначити створення конкурентоспроможного на світовому ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурного довкілля. Туристичні та готельні підприємства Херсонської області глибоко зацікавлені у реалізації стратегічних ініціатив в сфері туризму для забезпечення довгострокового розвитку цієї сфери та підвищення добробуту населення. Проте цей процес сповільнює нестача висококваліфікованих спеціалістів, які здатні системно розглядати процеси, які відбуваються у готельному та туристичному бізнесі, забезпечувати комплексний підхід до забезпечення ефективного використання переваг і можливостей вітчизняної туристичної сфери.

Заплановані освітньою програмою дисципліни та методи навчання відповідають сучасним потребам бізнесу та здатні і, як наслідок, забезпечити теоретичну та практичну базу для підготовки конкурентоспроможних фахівців, які володіють низкою професійно важливих знань, умінь, навичок, особистісних якостей для задоволення зростаючого попиту на туристські послуги нового покоління.

Представлена до розгляду освітньо-професійна програма «Менеджмент готельного і туристичного бізнесу» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри менеджменту, маркетингу і туризму факультету міжнародних економічних відносин, управління та бізнесу Херсонського національного технічного університету Міністерства освіти і науки України відповідає вимогам бізнесу, дозволяє забезпечити ефективну, високопрофесійну, сучасну теоретичну та практичну фахову підготовку бакалаврів з менеджменту готельного і туристичного бізнесу, їхнє працевлаштування та подальше професійне вдосконалення.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає всім структурним та змістовним вимогам спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, та може бути рекомендована для практичного використання.

Директор ТОВ «АРТревел.кc»



К.О. Шилкіна