





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої Ради ХНТУ

Ректор

Ю.М. Бардачов



ПРОГРАМА
вступного іспиту до аспірантури
зі спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»

СХВАЛЕНО

Вченою Радою ХНТУ
протокол № 6
від « 27 » січня 2017р.

Херсон 2017

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка» « 23 » січня 2017 року, 8 с.

Розробники:

д.е.н., професор Шарко М.В.,

д.е.н., професор Фомішина В.М.,

д.е.н., професор Миколайчук Н.С.,

к.е.н., доцент Тарасюк А.В.

Програма затверджена на засіданні кафедри економіки і підприємництва

Протокол від 23 січня 2017 року № 7

Завідувач кафедри: д.е.н., проф.



Шарко М.В.

Гарант освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»

д.е.н., проф.



Шарко М.В.

© Херсонський національний
технічний університет, 2017 рік

© 2017 рік

ВСТУП

Підготовка здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня передбачає розвиток особистісного дослідницького потенціалу, творчого системного мислення, сукупності загальних та професійних компетентностей, достатніх для розв'язання комплексних проблем що виникають в практичній діяльності науковця, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження та захисту дисертації в предметній області економічної діяльності та результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Програму вступного іспиту зі спеціальності 051 «Економіка» для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним ступенем доктора філософії складено відповідно до Постанови КМУ від 23.03.2016р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Метою вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка» є виявлення рівня теоретичних знань, практичних умінь та навичок у відповідній галузі та визначення напрямку подальшого спрямування теоретичної підготовки та наукових досліджень вступників.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

Програма містить теоретичні питання з п'яти розділів, які відображають окремі аспекти напрямку підготовки та інтегрують знання з декількох дисциплін, передбачених програмою підготовки магістрів або спеціалістів зі спеціальності 051 «Економіка», та є фундаментом для засвоєння навчальної програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії і проведення власних наукових досліджень.

3. ПЕРЕЛІК РОЗДІЛІВ ВИНЕСЕНИХ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Розділ 1.

«Конкурентоспроможність підприємства за видами економічної діяльності»

1. Сучасні теорії конкуренції.
2. Державне регулювання конкуренції.
3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
5. Формування конкурентних переваг підприємства.
6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.
7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.
8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.

Розділ 2.

«Інноваційний розвиток підприємства»

1. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
2. Інформаційно-комунікаційні технології у контексті розвитку інноваційної економіки.
3. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
4. Державна підтримка інноваційного підприємництва.
5. Інституційне забезпечення підтримки інноваційної діяльності в Україні
6. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.
7. Основні складові інноваційного потенціалу.
8. Методи управління і оцінка інноваційного потенціалу підприємства.
9. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
10. Ризики в інноваційній діяльності підприємства.

Розділ 3.

«Управління проектами»

1. Сутність, принципи і функції системи управління проектами.
2. Ініціювання та планування змісту проекту.
3. Структуризація проекту.
4. Планування проекту в часі.
5. Планування людських і матеріальних ресурсів проекту.

6. Планування витрат і складання бюджету проекту.
7. Основні форми організаційної структури проектів.
8. Управління проектними ризиками.
9. Контроль за реалізацією проекту.
10. Управління якістю проекту.

Розділ 4.

«Стратегічне управління діяльністю підприємства»

1. Сутність та необхідність стратегічного управління
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін
3. Система мотивації у стратегічному управлінні та формування стратегічної поведінки.
4. Стратегії життєвого циклу підприємства.
5. Сутність, завдання і функції контролінгу.
6. Стратегія маркетингу.
7. Фінансова стратегія.
8. Інноваційна стратегія.
9. Стратегія виробництва
10. Стратегія організаційних змін.

Розділ 5.

«Інтелектуальний бізнес»

1. Поняття інтелектуального бізнесу і класифікація об'єктів інтелектуального бізнесу.
2. Сутність інтелектуальних продуктів і їх особливості.
3. Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю.
4. Інтелектуальний бізнес в стратегії підприємницької діяльності.
5. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом.
6. Практика укладання ліцензійних договорів.
7. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності.
8. Поняття безпеки в сфері інтелектуального бізнесу.
9. Обмін ліцензіями як об'єктивна закономірність розвитку економіки.
10. Промислова власність в інтелектуальному бізнесі.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Вступний іспит проводиться в письмовій формі.

Тривалість іспиту – 2 години (120 хвилин)

Вступне випробування включає теоретичні запитання рівнозначної складності з дисциплін зі спеціальності.

Індивідуальне завдання містить 4 запитання з переліку, що наведено вище.

Вступник повинен надати розгорнуті відповіді на поставлені питання.

Максимальна кількість балів складає 100 (до 25 балів за правильну відповідь на одне питання).

Оцінювання знань вступників на вступних іспитах здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Перед початком вступного іспиту представники приймальної комісії проводять інструктаж щодо правил його проведення.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства»

1. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
2. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти: Монографія / О.І. Драган. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
3. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / [С.М. Клименко, О.С. Дуброва, Д.О. Барабась, Т.В. Омеляненко, А.В. Вакуленко]. – К.: КНЕУ, 2006. – 527 с.
4. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: монографія / А. Павлова. – Д.: ДУЕП, 2006. – 276 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. – [2-е изд., испр. и доп.] – М.: Издательство Эксмо, 2005. – 544 с.

Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства»

1. Інноваційний розвиток підприємства: навч посібник / П.П.Микитюк, Ж.Л.Крисько, О.Ф.Овсянюк-Бердадіна, С.М.Скочиляс. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015.– 224 с.
2. Павленко, І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.-метод. посібн. для самост.вивч. дисц./ І.А.Павленко, Н.П.Гончарова, Г.О.Швиданенко. - К.: КНЕУ, 2002. — 150 с.
3. Шарко, М.В. Управление развитием инноваций в промышленном производстве: монография. / М.В.Шарко. - Херсон: Олди-плюс, 2010.- 448с.
4. Шарко, М.В. Формирование инновационного потенциала предприятий: монография. / М.В.Шарко. - Херсон: ФЛП Гринь Д.С., 2014.- 288с.
5. Федулова, Л.І. Менеджмент організацій: підручн. / Л.І. Федулова. –К.: «Либідь», 2003. – 446 с.

Дисципліна «Управління проектами»

1. Батенко Л.П. Управління проектами: навчальний посібник / Л.П. Батенко, О.А. Загородніх, В.В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
2. Глейзер П.С. Управление проектами: практическое пособие / П.С. Глейзер, О.В. Завьялова. – [под ред. Глейзера П.С.] – Мн.: Книжный дом «Мисанта», 2005. – 288 с.
3. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: навчальний посібник / Л.С. Кобиляцький. – К.: МАУП, 2002. – 200 с.
4. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г.М. Тарасюк. – [2-е вид.]. – К.: Каравела, 2006. – 320 с.
5. Тянь Р.Б. Управління проектами: підручник / Р.Б. Тянь, Б.І. Холод, В.А. Ткаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.

Дисципліна «Стратегічне управління діяльністю підприємства»

1. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : [навчальний посібник] / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 440 с.
2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : [навч. посіб.] / Кіндрацька Г. І. [2-ге вид., переробл. і доновн.]. — К. : Знання, 2010. — 406 с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник]. / Шершньова З. Є. [2-ге вид., переробл. і доновн.]. — К. : КНЕУ, 2004. — 699 с.
4. Корецький М. Х. Стратегічне управління : [навчальний посібник] / М.Х. Корецький, О. І. Дацій, А. О. Дегтяр. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 240 с.
5. Міщенко А. П. Стратегічне управління : [навчальний посібник] / Міщенко А. П. [видання друге]. — Дн-ськ. : Вид-во ДУЕП, 2007, — 332 с.

Дисципліна «Інтелектуальний бізнес»

1. Аврамова О.Є. Правові засади інтелектуальної власності в Україні: навчальний посібник / О.Є. Аврамова, Н.Г. Васильєва, Л.В. Перевалова.- Х: НТУ «ХП», -2012-76с.
2. Інтелектуальна власність. Рекомендації для бізнесу.- К. : Асоціація «Бізнес проти контрафакції и піратства », 2011.- 17с.
3. Кірін Р.С. Інтелектуальна власність: підручник /Р.С. Кірін, В.Л. Хоменко, І.М. Коросташова.- Д.: Національний гірничий університет, -2012 320с
4. Поліщук В.С. Основи інтелектуальної власності: навчальний посібник. В.С., Поліщук, С.В. Пірожак.-Кам'янець-Подільський:Кам'янець-Подільський нац. ун-т. імені Івана Огієнка, 2011.- 148с.
5. Романюк О.І. Інтелектуальна власність: навч. посіб. /О.І. Романюк - Донецьк: ДонНУЕТ, -2012 270с.