





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Вченої Ради ХНТУ

Ректор

Ю.М. Бардачов



ПРОГРАМА

додакового вступного іспиту до аспірантури
зі спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»

СХВАЛЕНО

Вченою Радою ХНТУ

протокол № 6

від « 27 » січня 2017р.

Херсон 2017

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка» « 23 » січня 2017 року, 13 с.

Розробники:

д.е.н., професор Шарко М.В.,

д.е.н., професор Фомішина В.М.,

д.е.н., професор Миколайчук Н.С.,

к.е.н., доцент Тарасюк А.В.

Програма затверджена на засіданні кафедри економіки і підприємництва

Протокол від 23 січня 2017 року № 7

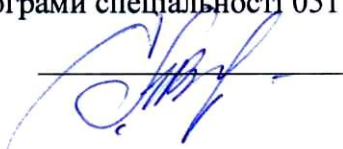
Завідувач кафедри: д.е.н., проф.



Шарко М.В.

Гарант освітньо-наукової програми спеціальності 051 «Економіка»

д.е.н., проф.



Шарко М.В.

© Херсонський національний
технічний університет, 2017 рік

© 2017 рік

ВСТУП

Підготовка здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня передбачає розвиток особистісного дослідницького потенціалу, творчого системного мислення, сукупності загальних та професійних компетентностей, достатніх для розв'язання комплексних проблем що виникають в практичній діяльності науковця, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення власного наукового дослідження та захисту дисертації в предметній області економічної діяльності та результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Програму вступного іспиту зі спеціальності 051 «Економіка» для вступу на навчання за освітньо-кваліфікаційним ступенем доктора філософії складено відповідно до Постанови КМУ від 23.03.2016р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)»

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Вступники, що вступають до ХНТУ на навчання для здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії на основі освітньо-кваліфікаційного ступеня магістра, або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, попередньо складають додатковий іспит, який оцінюється як "зараховано" або "не зараховано". За умови успішного проходження додаткового вступного випробування абітурієнти допускаються до вступного іспиту зі спеціальності.

Метою додаткового вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 051 «Економіка» є перевірка якості загально-професійної і спеціальної підготовки потенційних аспірантів і дозволяє оцінити готовність вступника до вирішення професійних завдань та до науково-практичної діяльності.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

Програма і форма додаткового вступного випробування є єдиною для всіх осіб, які не мають фахової освіти зі спеціальності 051 «Економіка».

Програма містить перелік тем дисциплін, винесених на додаткове вступне випробування та інтегрують знання з декількох дисциплін, передбачених програмою підготовки магістрів або спеціалістів зі спеціальності 051 «Економіка».

3. ПЕРЕЛІК РОЗДІЛІВ ВИНЕСЕНИХ НА ВСТУПНИЙ ІСПИТ

3.1. Перелік тем з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура»

Тема 1. Економічна основа розвитку підприємництва в Україні.

Економічна основа підприємництва, його соціально-економічні функції, соціальна спрямованість. Слабкі і сильні сторони, можливості і загрози в підприємстві. Особливості розвитку підприємництва в Україні.

Рекомендована література: [1,с.9-74], [2,с.13-25], [3,с.27-49]

Тема 2. Механізм створення власної справи

Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії. Вибір сфери підприємницької діяльності. Держана реєстрація і перереєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Рекомендована література: [1,с.266-348], [2,с.28-169], [3,с.50-73]

Тема 3. Ринок та конкуренція в підприємстві

Конкуренція як економічна сила, що впливає на підприємство і її необхідність. Конкуренція як змагання за споживача. Основні форми конкуренції, їх характеристика. Несумлінна конкуренція. Суть і значення антимонопольного законодавства.

Рекомендована література: [3,с.137-157], [4,с.59-78], [5,с.134-156]

Тема 4. Маркетингова орієнтація у підприємстві

Маркетинг - найважливіша складова частина комерційної діяльності. Особливості впровадження маркетингу у виробничу діяльність. Види маркетингу. Торгівля і комерція.

Рекомендована література: [3,с.159-186], [4,с.89-117], [5,с.161-176]

Тема 5. Планування і звітність

Потреба у плануванні. Розробка бізнес-плану. Основні складові частини бізнес-плану: титульний аркуш, вступна частина, суть проекту, опис діяльності, аналіз стану справ у галузі, клієнти та конкуренти, план вивчення можливостей ринку. Фінансова і статистична звітність.

Рекомендована література: [1,с.308-324], [2,с.174-213], [3,с.190-218]

Тема 6. Управління підприємницькою діяльністю

Основний зміст категорій «менеджмент», «самоменеджмент», «управління» та «регулювання». Організаційна будова, структура, система та органи управління господарюючим суб'єктом. Функції і методи менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Рекомендована література: [1,с.361-401], [3,с.219-249]

Тема 7. Відповідальність у сфері підприємництва

Характеристика основних видів юридичної відповідальності у сфері підприємництва, Особливості кримінальної відповідальності у сфері підприємництва. Відповідальність за фіктивне підприємництво. Особливості відповідальності за порушення податкового законодавства. Податковий контроль. Соціально-етична відповідальність у сфері підприємництва.

Рекомендована література: [1,с.240-258], [2,с.274-319]

Тема 8. Бізнес-культура

Організаційна культура, її зміст і значення в підприємницькій діяльності. Принципи ділової етики в підприємстві. Трудова поведінка та моральні норми особистості. Основні етичні напрямки підприємництва. Стиль керівника-підприємця. Класифікація стилів керівництва Управління конфліктними ситуаціями.

Рекомендована література: [1,с.360-406], [3,с.279-284]

3.2. Перелік тем з дисципліни «Мікроекономіка»

Тема 1. Теорія граничної корисності та поведінки споживача

Принципи раціональної поведінки споживача. Поняття загальної, середньої і граничної корисності. Закон спадної граничної корисності. Перший закон Госсена. Другий закон Госсена.

Рекомендована література: [1, с. 64-75], [2, с. 22-39], [5, с. 17-41]

Тема 2. Ординалістська теорія поведінки споживача

Вибір споживача з ординалістських позицій. Принципи побудови кривої байдужості споживача. Властивості кривих байдужості. Бюджетна лінія: рівняння й графічна побудова. Оптимізація споживчого вибору.

Рекомендована література: [1, с. 76-92], [2, с. 22-39], [3, с. 73-82, 91-99]

Тема 3. Аналіз поведінки споживача

Реакція споживача на зміну його доходу. Поняття нормального товару. Ефект заміщення та ефект доходу. Надлишок споживача. Максимізація корисності споживача і визначення його рівноважного стану.

Рекомендована література: [1, с. 76-111], [2, с. 40-48], [3, с. 100-124]

Тема 4. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини

Закон попиту і пропозиції. Цінові та нецінові детермінанти. Еластичність попиту та пропозиції. Індивідуальний й ринковий попит. Ринкова рівновага й умови її встановлення.

Рекомендована література: [1, с. 25-63], [2, с. 53-68], [3, с. 26-65], [4, с. 80-119]

Тема 5. Мікроекономічна модель підприємства

Поняття підприємства як виробничої системи. Поняття і параметри виробничої функції. Загальний, середній, граничний продукти змінного фактору. Віддача змінного ресурсу. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Рекомендована література: [1, с. 112-152], [2, с.69-78], [3, с.126-145, 154-168], [4, с.158, 165-166], [5, с.42-74]

Тема 6. Витрати виробництва

Поняття і види витрат. Витрати виробництва в короткостроковому періоді та на довгострокових інтервалах. Визначення результатів виробництва: продукт, виторг, прибуток. Розрахунок сукупного, середнього і граничного доходів. Рівновага підприємства.

Рекомендована література: [1, с.137-152], [2, с.87-104], [3, с.169-176], [4, с.162-163], [5, с.42-74]

Тема 7. Типи ринкових структур

Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Ринок факторів виробництва.

Рекомендована література: [1, с. 153-174, 186-288], [2, с.105-196], [3, с.177-341], [4, с.183-278], [5, с.99-146, 156-220]

Тема 8. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту

Поняття ринкової рівноваги, її аналіз. Рівновага обміну. Ефективність у виробничій сфері. Часткова та загальна рівновага. Необхідність і вигоди ринкового обміну.

Рекомендована література: [1, с. 289-300], [2, с.197-205], [3, с. 342-376], [4, с. 353-385], [5, с. 221-239]

Тема 9. Інституціональні аспекти ринкового господарства

Інституціональна природа сучасної фірми. Позаринкові зовнішні ефекти. Суспільні блага, попит на суспільні блага та їх ефективний обсяг.

Рекомендована література: [1, с. 315-329], [3, с.377-401], [4, с. 420-447], [5, с. 240-265]

3.3. Перелік тем з дисципліни «Макроекономіка»

Тема 1. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

Система національних рахунків як міжнародний стандарт макроекономічного рахунку. Основні макроекономічні показники і методи їх розрахунку. Роль ціни в розрахунку макроекономічних показників. Цінові індекси. Номінальні і реальні величини. Валовий внутрішній продукт та економічний добробут.

Рекомендована література: [1, с. 69-72], [2, с. 21-36], [3, с.33-62], [4, с.61-69]

Тема 2. Ринок праці

Зайнятість і безробіття: показники рівня використання робочої сили. Види безробіття. Механізм ринку праці. Класична і кейнсіанська теорія ринку праці. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці. Втрати від безробіття. Закон Оукена. Державне регулювання ринку праці і система соціального захисту населення.

Рекомендована література: [1, с. 332-353], [2, с. 159-173], [3, с.64-86], [4, с.247-251]

Тема 3. Товарний ринок

Поняття сукупного попиту і його структура. Цінові і нецінові фактори, що визначають сукупний попит. Поняття сукупної пропозиції. Довгострокова сукупна пропозиція та її теоретичний інструментарій. Короткострокова сукупна пропозиція. Цінові і нецінові фактори, що визначають сукупну пропозицію. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції за класичною та кейнсіанською теорією.

Рекомендована література: [1, с. 130-157], [2, с.69-87], [3, с.87-108], [4, с. 261-284]

Тема 4. Грошовий ринок

Пропозиція грошей та грошові агрегати. Грошова база і її компоненти. Мультиплікація грошової бази банківською системою. Попит на гроші. Класичний підхід до функції попиту на гроші. Кембріджські економісти про функцію попиту на гроші. Кейнс про мотиви попиту на гроші. Кейнсіанська і фрідменська функція попиту на гроші. Швидкість обігу грошей. Механізм грошового ринку. Процентна ставка: сутність, види і роль.

Рекомендована література: [1, с. 281-322], [2, с.127-142], [3, с.109-138], [4, с. 321-333]

Тема 5. Інфляційний механізм

Сутність і види інфляції. Причини та наслідки інфляції. Кейнсіанська теорія щодо причини інфляції та її недоліки. Монетаристський підхід щодо ролі грошей в інфляційному механізмі. Інфляція і безробіття. Крива Філіпса.

Рекомендована література: [1, с. 458-490], [3, с.139-160], [4, с. 252-257]

Тема 6. Споживання домогосподарств

Доходи і витрати домогосподарств в моделі економічного кругообігу. Особистий дохід і його складові. Заощадження та споживання домогосподарств. Теперішня і майбутня вартість грошей. Економічна нерівність та способи її оцінювання. Кейнсіанська функція споживання. Функції споживання з урахуванням фактора часу: теорія Фішера про міжчасовий вибір споживача; гіпотеза життєвого циклу Модільяні; гіпотеза перманентного доходу.

Рекомендована література: [1, с. 170-192], [2, с.53-68], [3, с.162-182], [4, с. 288-290]

Тема 7. Приватні інвестиції

Інвестиції в основний капітал. Кейнсіанська і неокласична функції інвестицій. Проста інвестиційна функція. Процентна ставка і прибутковість інвестиційних проєктів. Модель акселератора. Заощадження та інвестиції. Класичний і кейнсіанський механізм урівноваження заощаджень з інвестиціями. Роль фінансової системи в трансформації заощаджень в інвестиції.

Рекомендована література: [2, с.53-68], [3, с.183-214]

Тема 8. Економічна динаміка

Основні засади теорії економічного зростання. Сутність економічного зростання, його показники, форми і джерела. Основні положення кейнсіанської, неокласичної теорії економічного зростання та теорій ендогенного зростання. Модель Р.Солоу. Економічні цикли: сутність, структура і причини. Основні теорії економічного циклу.

Рекомендована література: [1, с. 238-244], [2, с.174-187], [3, с.239-266], [4, с. 470-487]

Тема 9. Держава в системі макроекономічного регулювання

Роль держави в економічному кругообігу. Фіскальна політика: функції, види і інструменти. Мультиплікатори фіскальної політики. Сутність монетарної політики, її цілі, інструменти та моделі. Наслідки монетарного впливу на економіку в короткостроковому і довгостроковому періоді.

Рекомендована література: [1, с. 49-66, 572-618], [2, с.99-142], [3, с. 268-275, 291-300, 321-325], [4, с. 305-317, 321-340]

Тема 10. Зовнішньоекономічна діяльність

Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства. Платіжний баланс: сутність і методологія складання. Валютний

курс: номінальний, реальний, фіксований, плаваючий, односторонній і багатосторонній. Способи котирування валюти. Вплив зовнішньої торгівлі на економіку. Методи регулювання зовнішньої торгівлі. Мультиплікатор витрат у відкритій економіці.

Рекомендована література: [1, с.748-780], [2, с.143-158], [3, с.367-386, 397-405], [4, с.404-446]

3.4. Перелік тем з дисципліни «Стратегія підприємства»

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Сутність і особливості стратегії підприємства. Концепції стратегії підприємства. Еволюція стратегії підприємства. Ієрархія та етапи формування стратегій підприємства. Класифікація стратегій підприємства. Характеристика розробок десяти шкіл стратегій.

Рекомендована література: [1, с. 7-20], [2, с. 3-24], [3, с. 63-68], [4, с. 248-262]

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Формування та характеристика елементів місії підприємства. Визначення мети підприємства. Поняття та класифікація цілей підприємства. Механізм вироблення системи цілей підприємства. Управління за цілями.

Рекомендована література: [1, с. 34-57], [2, с. 106-119], [3, с. 6-20], [4, с. 89-107]

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Методичний підхід до діагностики середовища. Методи ситуаційного аналізу. Прогнозування тенденцій зміни середовища підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу середовища. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.

Рекомендована література: [1, с. 23-50], [2, с. 4-8, 33-105], [4, с. 154-194]

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Загальні поняття про середовище підприємства. Діагностика і прогноз макросередовища підприємства. Аналіз і прогнозування мікросередовища підприємства.

Рекомендована література: [1, с. 23-50], [2, с. 4-8, 33-105], [4, с. 115-145]

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Сутність, види та складові стратегічного потенціалу підприємства. Теоретичні основи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. **Методика оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.**

Рекомендована література: [1, с. 123-153], [4, с. 153-194]

Тема 6. Стратегії бізнесу

Сутність та зміст стратегії бізнесу підприємства. Загальний аналіз конкурентних стратегій за класифікаційними ознаками. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Оцінювання конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності товару.

Рекомендована література: [1, с. 84-122], [2, с. 227-264], [3, с. 23-50], [4, с. 253-261, 181-192]

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства. Види стратегії диверсифікації діяльності підприємств. Похідні стратегії диверсифікації підприємства. Управління диверсифікованими підприємствами.

Рекомендована література: [1, с. 202-215], [2, с. 206-220]

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Стратегії зовнішнього розвитку підприємства: етапи формування, види, методи їх вибору в умовах невизначеності. Розробка стратегії поведінки підприємства на зовнішньому ринку. Стратегії галузевої орієнтації.

Рекомендована література: [3, с. 120-134]

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Сутність і особливості корпоративної стратегії підприємства. Принципи формування корпоративних стратегій. Види базових корпоративних стратегій. Стратегічні альтернативи базових корпоративних стратегій підприємства. Матричні методи у формуванні корпоративної стратегії підприємства

Рекомендована література: [1, с. 174-194, с. 256-280], [2, с. 127-159, с. 169-196], [3, с. 145-169, с. 135-144], [4, с. 202-240]

Тема 10. Загальна характеристика функціональної стратегії

Сутність та призначення функціональних стратегій. Типологія функціональних стратегій підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Стратегія наукових досліджень і проектно-конструкторських розробок. Виробнича стратегія підприємства. Стратегія фінансування. Стратегія управління персоналом підприємства. Інші функціональні стратегії підприємства.

Рекомендована література: [1, с. 216-255], [2, с. 277-344], [3, с. 70-105]

Тема 11. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Роль операційних стратегій в управлінні підприємством. Стратегія підвищення якості товару (послуги). Операційна стратегія лідерства за витратами. Стратегія оптимальних витрат. Операційна стратегія диференціації (концентрації). Стратегія розвитку виробничих потужностей. Сфокусовані (нішеві) стратегії підприємства. Стратегія виробничих процесів. Стратегія ресурсозаощадження.

Рекомендована література: [1, с. 58-83], [2, с. 277-344], [3, с. 70-105], [4, с. 247-279]

3.5. Перелік тем з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності»

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.

Основні поняття інновацій. Сутність інноваційних процесів. Система класифікації інновацій: зміст і типологія. Основні етапи та фази інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Рекомендована література: [1, с. 17-22, 43-66], [2, с. 5-29], [3, с. 33-40], [4, с. 18-26], [5, с. 11-31], [6, с. 8-69]

Тема 2. Державне регулювання та підтримка інноваційного розвитку економіки.

Державна інноваційна політика: цілі, направлення та основні принципи. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Зарубіжний досвід державного регулювання інноваційної діяльності.

Рекомендована література: [1, с.129-162], [2, с.127-142], [4, с. 366-391], [5, с. 101-115], [6, с. 70-99]

Тема 3. Інноваційна політика підприємства.

Сутність та формування інноваційної політики підприємства. Основні етапи розробки інновацій. Стимули та чинники ініціювання інновацій. Формування сталого інноваційного розвитку підприємства. Управління інноваційними процесами.

Рекомендована література: [1, с.67-115, 214-259], [2, с.44-56], [4, с.62-69], [5, с.46-70], [6, с.271-296]

Тема 4. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Мета та завдання управління інноваційним розвитком підприємства. Стратегічне управління інноваційної діяльністю підприємства. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком. Методичні основи вибору варіантів інноваційного розвитку підприємств.

Рекомендована література: [1, с.260-335], [2, с. 57-68], [3, с. 255-266], [5, с.56-70], [6, с. 240-338]

Тема 5. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Сучасні організаційні форми реалізації інновацій. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Міжнародна науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

Рекомендована література: , [2, с. 69-86], [5, с. 71-83], [6, с. 100-130]

Тема 6. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.

Сутність попиту на інновації: методи його визначення. Формування попиту на інновації. Чинники та види попиту на інноваційну продукцію. Роль маркетингу в інноваційній сфері.

Рекомендована література: , [2, с. 30-43], [5, с.32-45], [6, с. 131-168]

Тема 7. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.

Сутність та основні види інноваційних проектів. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційного проекту. Моніторинг інноваційного проекту і методики його оцінки. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.

Рекомендована література: [3, с. 86-117], [6, с. 484-514]

Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Основні види та принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Економічна оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності.

Рекомендована література: [2, с. 108-126], [3, с. 342-373], [5, с.116-130], [6, с. 534-560]

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Структура екзаменаційного завдання. Екзаменаційне завдання містить 25 тестових запитань, які структурно охоплюють окремі теми таких навчальних дисциплін, як:

- «Підприємництво і бізнес-культура»;
- «Мікроекономіка»;
- «Макроекономіка»;
- «Стратегія підприємства»;
- «Економіка і організація інноваційної діяльності».

Усі тестові запитання закритого типу: тобто кожне тестове завдання містить лише одну вірну відповідь.

Кожна вірна відповідь на тестове завдання складатиме 4 бали.

Максимальна загальна кількість балів за виконання тестових завдань складатиме 100.

Критерій «зараховано» виставляється, якщо екзаменаційна робота вступника має не менше 50,5 % правильних відповідей.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Підприємництво і бізнес-культура»

1. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. / А.М.Виноградська. - II вид. перер. і доп.- К.: Кондор, 2008. – 544 с.
2. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: Навч. посібн./ Г.М.Захарчин. – К.:Знання, 2008. – 437 с.
3. Іванюта С.М. Підприємництво та бізнес-культура: Навч.посібн. / С.М.Іванюта, В.Ф.Іванюта. – К.: ЦУЛ, 2007. – 288 с.
4. Колот В.М. Підприємництво: технологія та стратегія. / В.М. Колот, С.Ф.Покропивний. - К.: КДЕУ, 2005. – 408 с.
5. Покропивний С.Ф. Підприємництво, стратегія, організація, ефективність: Навч. посібн. / В.М. Колот, С.Ф.Покропивний. - К.: КНЕУ, 2006. – 456 с.

Дисципліна «Мікроекономіка»

1. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник / Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 404 с.
2. Задоя А.О. Мікроекономіка: Курс лекцій та вправи: Навч. посіб. / Задоя А.О. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2002. – 211 с.
3. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник / Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
4. Нуреев Р.М. Курс мікроекономіки: Учебник для вузов / Нуреев Р.М. – [2-е изд., изм.] – М: Изд-во НОРМА, 2002. – 572 с.
5. Павленко І.М. Мікроекономіка. Навчальний посібник / Павленко І.М. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 288 с.

Дисципліна «Макроекономіка»

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: підруч. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик; за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання, 2008. – 743 с.
2. Кучерявенко І.А. Макроекономіка: Практикум: навч. посіб. / Кучерявенко І.А. – К.: Вікар, 2006. – 239 с.
3. Савченко А.Г. Макроекономіка: підруч. / Савченко А.Г. – К.: КНЕУ, 2005. – 441 с.
4. Будаговська С.К. Мікроекономіка і макроекономіка: навч. посіб. для студентів вищих навч. зал. / За ред. С.К.Будаговської. – К.: Основи, 2008. – 518 с.

Дисципліна «Стратегія підприємства»

- Клівець П. Г. Стратегія підприємства : [Навч. посіб.] / П. Г. Клівець. — К. : Академвидав, 2007. — 320 с.
1. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : [Підручник] / М. Г. Саєнко. — Тернопіль : «Економічна думка», 2006. — 390 с.
 2. Корецький М. Х. Стратегічне управління : [навчальний посібник] / М.Х. Корецький, О. І. Дацій, А. О. Дегтяр. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 240 с.
 3. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : [Навч. посіб.] / Г. І. Кіндрацька [2-ге вид., переробл. і доновн.]. — К. : Знання, 2010. — 406 с.

Дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності»

1. Краснокутська Н.В., Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
2. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: курс лекцій. / Ю.Г. Левченко. – К.: НУХТ, 2012. – 163 с.
3. Провайдинг інновацій: Підручник / М.П.Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман та ін.; за ред. проф. М.П.Денисенка. – К.:Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 448с.
4. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.М. Скібіцький. –К.: Центр учбової літератури, 2009. -408с.
5. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.-метод. посіб. / І.А. Павленко, Н.П. Гончарові, Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2002. – 150 с.
6. Волков О.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підруч. / О.І. Волков, М.П. Денисенко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.